

www.harperbazaar.com/uk

NOVEMBER
2018

Harper's

BAZAAR

ART

WOMEN IN ART



MIUCCIA PRADA

by Brigitte Lacombe

for HARPER'S BAZAAR ART

IN PARTNERSHIP WITH BENTLEY

*Miuccia Prada
photographed in
Switzerland*



The magnificent Mrs Prada

Photographs by BRIGITTE LACOMBE

The newly opened Torre art space at the Prada Foundation reflects the brilliance of the woman behind it, and houses a personal collection that rebels against convention, much like its avant-garde owner. In a rare interview, *Justine Picardie* meets Miuccia Prada, a globally revered fashion designer whose true passions appear to be politics and art





Above: 'Remains of the Day' (2017) by Mona Hatoum. Left: 'Notung' by Edward Kienholz and Nancy Reddin Kienholz



Right: the Torre in Milan, designed by Rem Koolhaas, which opened in April this year. Below: Prada's A/W 18 show at the Torre



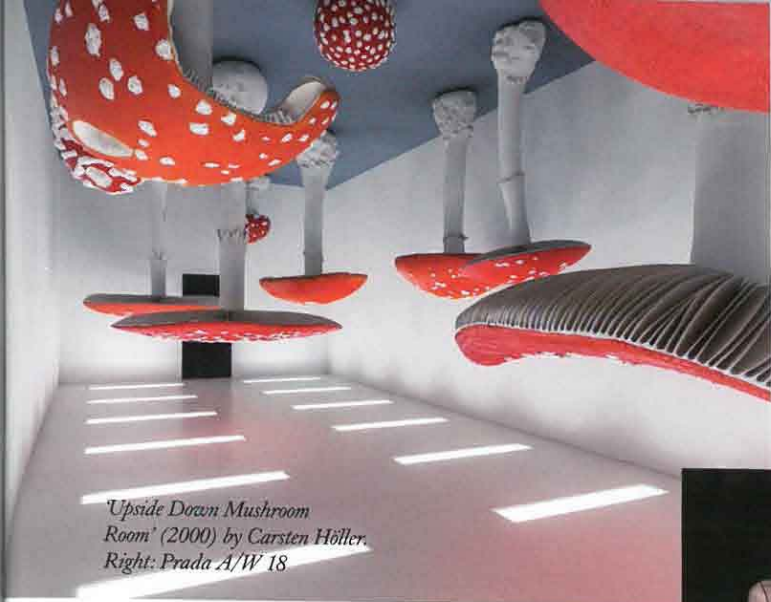
It was a sunlit summer's morning when I visited the Torre, the newly opened art space at the Prada Foundation, in preparation for my meeting with Miuccia Prada herself later that day. The Milan sky was such a bright blue that the pristine white concrete walls of the Torre seemed even more dazzling in contrast, and the 200-foot-high structure looked like a gleaming sculpture, rising above the group of buildings that make up the Prada Foundation, designed by the Dutch architect Rem Koolhaas.

As it happens, I had already seen the Torre by night, six months previously, at the Prada show in February, where the collection had been presented on the fourth floor of the building. The construction was not quite finished at that point, which added a hint of danger to the proceedings; a black mirrored floor appeared to give way to a void of darkness, while beyond the vast floor-to-ceiling windows, the audience could see the city skyline illuminated by neon Prada signs, hovering like cartoon UFOs (a spider, a monkey, a dinosaur among them). As I sat and watched the show itself – which was filmed by a sinister drone – it occurred to me that the experience was more akin to watching a piece of performance art. These were not seductive clothes that we were seeing; instead, the parade of models wore rubber boots, fluorescent padding, utilitarian layers of workwear over tulle dresses, with ID cards attached, as if in a sci-fi dystopia.

The show was challenging – even puzzling – but provocation has been Miuccia Prada's signature ever since she entered her family's accessories business four decades ago. The brand had been founded in Milan in 1913 by her grandfather, Mario Prada, who became a successful manufacturer of luxurious leather goods for the Italian elite. After his death, his daughter Luisa (Miuccia's mother) took over the business; and she was followed in turn by Miuccia (or Mrs Prada, as she is known by everyone in her company, and the wider industry). At the time, she seemed an unlikely entrepreneur: a former member of the Italian Communist Party, she had a PhD in political science from the University of Milan, and had subsequently trained as a mime artist at the famed Piccolo Teatro, where she performed for several years. Prada's first big success was the range of black nylon backpacks and bags that she designed in

1985; three years later, with the encouragement of her husband and business partner Patrizio Bertelli, she launched her womenswear line, with a show in 1988 that she described as 'uniforms for the slightly disenfranchised'. Ever since then, her influence has grown, so that now Miuccia Prada is among the most admired – and endlessly scrutinised – designers in the world; a billionaire powerhouse who remains utterly true to her creative convictions, and whose work is so original, unpredictable and singular that it is near-impossible to copy or fake.

Thus it is that when the time comes for me to meet her, after my morning at the Foundation that houses her and her husband's



*'Upside Down Mushroom Room' (2000) by Carsten Höller.
Right: Prada A/W 18*

art collection, I am feeling intrigued, but also a little scared. She rarely gives interviews, and this one has taken many months to arrange. As befits the sphinx of fashion, Miuccia Prada is also wreathed in myths. One is that if she is bored by a conversation, she may decide to disappear down a chute in her office; this helter-skelter slide, designed by her friend, the artist Carsten Höller, starts on the floor of her studio and spirals through the building to the courtyard outside.

As it turns out, she is sitting behind her desk, a smile on her attractive face, and an alert look in her hazel eyes. She is wearing a bold blue knee-length skirt-suit of her own design; the effect is a characteristic combination of lady-like elegance with a slightly subversive twist (the reworked Prada logo of the show I'd seen in February is on her lapel, and for reasons that I cannot explain, this looks seditious, rather than corporate).

We begin by talking about the Torre, and the effect of seeing it in daylight. 'It was a long and difficult process to build,' she says, yet despite the complications, she is happy with the end result, and with the setting, overlooking an abandoned railway track that has been colonised with wild grasses. 'Now it's so beautiful, it's perfect like this.' Mrs Prada pauses, and then a look of worry passes across her face. 'I'm terrified that this natural space will be ruined. It's much more easy to ruin a garden than a home, because bad homes, somehow, are still used, but bad gardens... I can't stand bad gardens.' And then she laughs, as if at the strength of her own reaction.

But what is evident is how much she cares about the Foundation, and the Torre that stands at its heart, as well as the artworks that are contained within it. These are displayed in ways that suggest a dialogue between the different exhibits; and also, perhaps, within the mind of the brilliant woman who has played such a key part in the creation of this remarkable place. Indeed, it occurs to me that the Torre might be a kind of self-portrait of Mrs Prada; and when I suggest this to her, she nods, almost imperceptibly. 'It's very personal, for sure,' she replies.

As such, the Torre contains clues to understanding a designer who has often been deemed inscrutable. On the top floor (there are nine in total) are two linked installations by Carsten Höller: the first, a pitch-black tunnel, the *Gartenbein Corridor*, which leads to the *Upside Down Mushroom Room*. The former is disorientating; the latter playfully hallucinogenic (with a cluster of giant mushrooms revolving from the ceiling). Next to Höller's installations is one by John Baldessari, *Blue Line*: the gallery appears to be

divided by the thin blue line of the artwork's title, but this turns out to be the top edge of a long panel, tipped at an angle. On either side, the artist has mounted a blown-up black and white photograph of Holbein's magnificently realistic painting, *The Body of the Dead Christ in the Tomb*. There is also a video camera, which turns out to be filming whoever is looking at the artwork, but with a 60-second delay – so that you can watch yourself regarding an image of mortality.

All of this is intriguing; and a reminder, possibly, that Miuccia Prada had a Catholic upbringing, then rebelled against convention as a teenager in the 1960s, before entering the family business and reinvigorating it in surprising ways. But these are not the artworks that make her most animated in conversation. When I tell her how absorbed I was by the fourth floor – where her show took place in February – her face lights up, and she says: 'It's my best floor, my favourite, too.' At one end, there are three works by Mona Hatoum: *Pin Carpet*, a beautiful yet lethal floor-covering of stainless steel pins; *Untitled (Wheelchair)*, in which the arms are sharp as knives; and *Remains of the Day*, a collection of burnt and ruined household furniture that looks like the aftermath of a catastrophic fire or bomb blast. Hatoum was born in Beirut to a Palestinian family, and moved to London in the mid-Seventies, and her ability to make the familiar feel uncanny is also apparent in the work displayed



at the other end of the gallery on the fourth floor, by Edward Kienholz and Nancy Reddin Kienholz (a husband and wife team known professionally as Kienholz). Their installations are from the 'Volksempfängers' series, which displays a range of radio receivers developed at the behest of Joseph Goebbels as a propaganda tool for the Nazis. Rather than broadcasting Hitler's speeches, these now play music by Wagner (a composer appropriated by German nationalism).

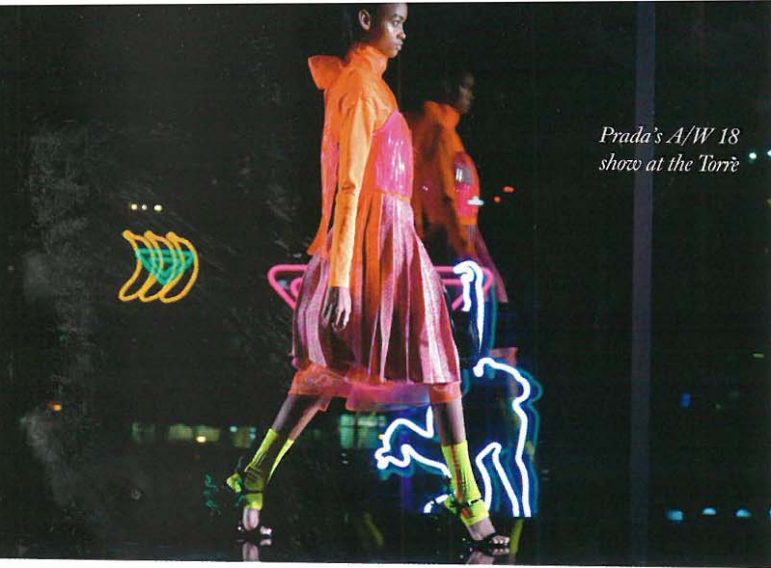
The juxtapositions evoke a number of questions, which are reflected in Miuccia Prada's own preoccupations with the nature of freedom, and what it might look like, particularly for women. 'I feel so strongly about the problem of the lack of freedom,' she says. 'There are regimes everywhere. Artists are often reacting to regimes, but our exhibitions are also asking: "What is my own conflict at the moment?" And I try to have answers through art.'

And yet having watched so many of her fashion shows over the years, it seems to me that Mrs Prada will never stop questioning herself, and exploring her dilemmas – and those of other women – through her own work. She resists the idea that her role as a designer is close to that of an artist, even when I say that in my view, she could be regarded as more creatively daring than Jeff Koons or Damien Hirst (both of whom have vast pieces on show in the Torre; monuments, if not to hubris, then to their status). 'I do a creative job for sure,' she says, 'but mine is a commercial profession, I'm not as free as an artist. Yes, I chose my job, and in the end I'm happy to do it. Artists, when they do a work, in theory they should do it for the idea, and that's enough.'

Mrs Prada returns often to the subject of freedom – and is unafraid of admitting to feeling conflicted about the relationship between liberty and money. On the one hand, she observes that her role at the Prada Foundation is that of complete autonomy,







Prada's A/W 18 show at the Torré

because she is financially independent. 'I can give the money for the Fondazione, my own money, and I don't have to ask for money from anyone else, so in that sense I have a great freedom, because the moment you ask for money, you are not free.'

'I always say to any girl, "If you're going to do one thing in life, earn your own money." Because how can you be free if you don't earn your own money? That was something that was stuck in my mind ever since I was young, because I realised that if I did something that my mother liked, then she gave me money; if not, she didn't...'

And yet, Mrs Prada also acknowledges that the commercial imperative of being a globally successful fashion brand may not equate to artistic freedom. 'The shows are totally free; the rest, no... The difficult thing is that the company is mine, but of course, you have to work with so many people, and I feel the responsibility. Everybody always cares, cares, cares about everything, and then how can you say, "I don't care?" Of course, I care - I feel responsible for the wages of thousands of people.'

Quite aside from the conflicts of art and commerce, she also admits to an inner struggle between her political convictions and her work as a designer. 'I feel my job is not so relevant,' she says, with disarming candour. 'I like it, but I don't feel it's the most useful work on the Earth. Of course, I think that doctors and politicians are probably more noble occupations... it's complicated, so I never really talk about it... When I'm doing fashion, I'm doing fashion, because being political with fashion is very difficult. I bring my fantasies to fashion, and politics in an indirect way. But I always refuse to be officially political.'

In an industry where great claims are made for the cultural importance of fashion - and as a designer who deserves the high regard in which she is held - it is surprising to hear her talk about her work in this way. But it may be that the vestiges of her communist past, along with a Catholic childhood, have combined into a potent brew that produces feelings of guilt. 'It's a huge conflict,' she says, when I suggest that it is this very ambivalence that makes her fashion collections so interesting. 'Can you imagine being a feminist in the Seventies, and doing this job? But I love this job; also, that's the problem, because why did I have to choose it? I studied politics, I could have done other things, but I like beauty. There, that's the truth.'

She has spoken with an air of defiance - as if to admit to an

enjoyment of beauty is as shocking as the explorations of ugliness that made her name in the past. But given that I am myself the daughter of a Seventies feminist with a history of communist leanings, I am overcome with a feeling of sympathy for Mrs Prada. The denial of pleasure, I say to her, is sometimes associated with an old-fashioned kind of feminism and left-wing politics, that also meant you were not supposed to enjoy beautiful clothes. 'You had to punish yourself, like being a Catholic...'

'Absolutely!' she says.

'But I think we've moved beyond that,' I say.

Mrs Prada hesitates, as if she isn't entirely convinced, before she replies. 'I appreciate and respect my job, because you can do very interesting things through that and know the reality of the world. I can earn the money for the activities I care about and support the Fondazione. And I'm proud when I realise that an exhibition can take place because I do this job. Also, I feel like I have to be successful in my job because I know that if you are successful, you are more respected.'

'Can you
imagine
being a
feminist in
the Seventies,
and doing
this job?'

At this point in our conversation, it strikes me that it is rare to hear anyone in the fashion industry be quite so honest, and I tell her so. 'I try very hard to be honest, that's true,' she says. And her sincerity means that there is no cynicism inherent in her designs; which is why I wonder whether her work might just turn out to have more value than that of certain contemporary artists. It may also explain why she does not agree with Andy Warhol's definition of art, which I quote to her: 'Making money is art and working is art and good business is the best art.'

'I don't think like him,' she says. 'Deep down, I'm a moralist. So that's why my ideas are different, but the problem is that there is a huge contradiction in my life.'

'But I try to be political with the instruments I have, I try to behave well and do the best I can through my job; and after all, thanks to the

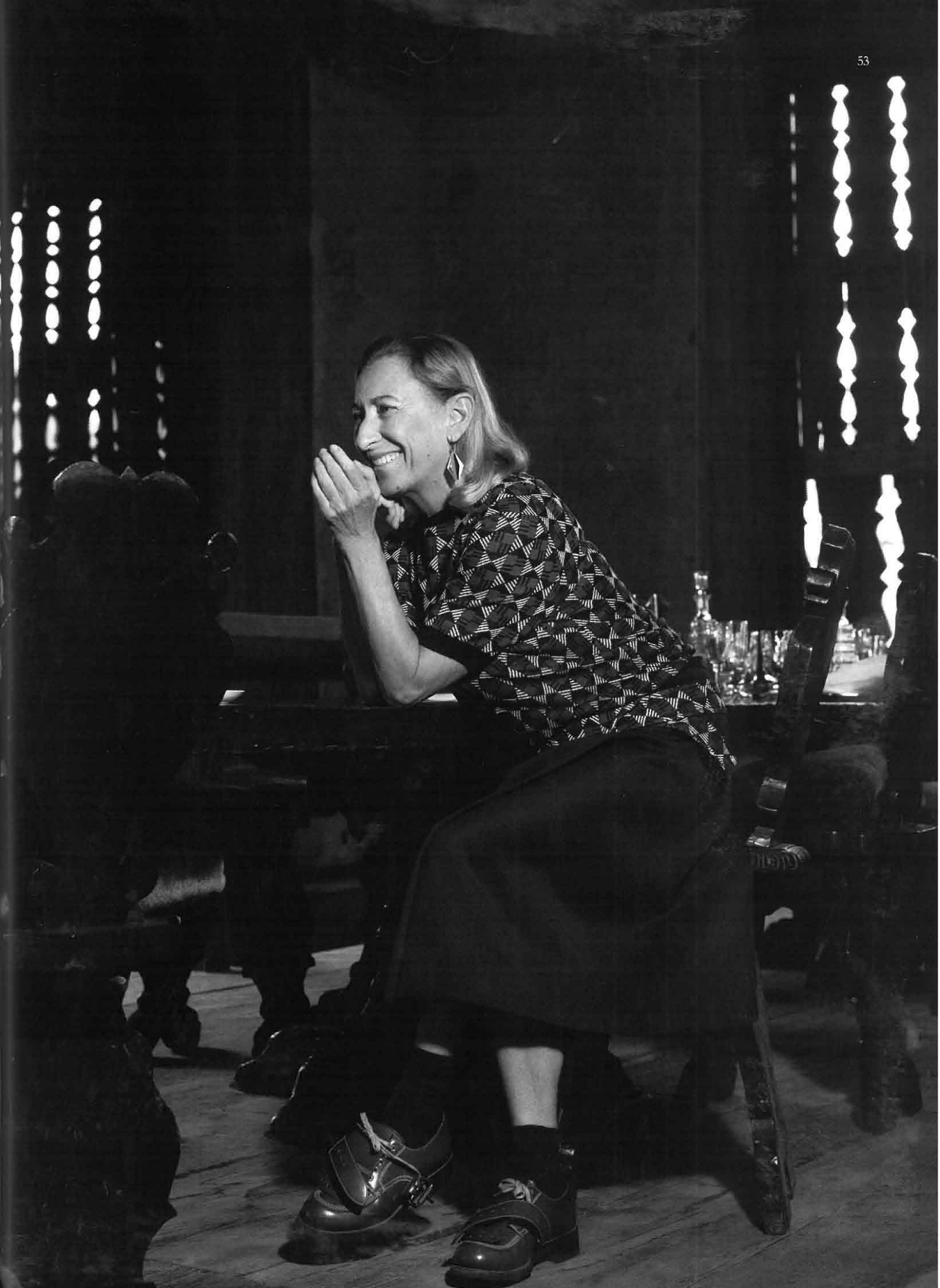
Fondazione, I can expand my point of view... I like political art, it's basically the only thing I care about, more and more. And I have to find a way to push more, perhaps to talk more, but it is tricky, because I am very strict with myself in what I think I'm allowed to say, and what I'm not.'

'That's the Catholic and the communist in you,' I say.

'I know,' she says, 'but I deeply believe that you can't pretend, you can't be hypocritical, you can't...' She pauses, and casts her eyes around her office, with its ordered minimalism, aside from the slide: the work of art that is also an escape. 'How can I be believable?' she asks.

'The point is the trying,' I suggest. 'It's the process, it's everything we do. It's making a magazine for me; making a collection for you. You don't necessarily need to reach a conclusion; it's the journey that matters...'

'We have spoken like friends,' she says, and I can see what a good friend Miuccia Prada must be to the artists she cares about so deeply, as well as to all those she loves. 'And deep down, what really interests me are the lives of other people... I am really passionate about that.' Spoken like a true artist, yet one defined by her humility, rather than self-importance or worldly success... □



HARPER'S BAZAAR ART, novembre 2018

*Miuccia Prada fotografata da Brigitte Lacombe per Harper's Bazaar Art
In collaborazione con Bentley*

Miuccia Prada fotografata in Svizzera

La magnifica signora Prada

Fotografie di BRIGITTE LACOMBE

La Torre, lo spazio artistico appena aperto alla Fondazione Prada, rispecchia la genialità della donna che c'è dietro il progetto, e ospita una collezione personale che si ribella alle convenzioni, proprio come la sua proprietaria all'avanguardia. In una delle rare interviste, *Justine Picardie* incontra Miuccia Prada, stilista di moda osannata in tutto il mondo le cui vere passioni sembrano essere la politica e l'arte

[didascalie]

Sopra: "Remains of the Day" (2017) di Monet Hatoum.

A sinistra: "Notung" di Edward Kienhdx e Nancy Reddin Kienhoh

È una soleggiata mattina d'estate quando visito la Torre, lo spazio artistico appena inaugurato alla Fondazione Prada, in preparazione dell'incontro con Miuccia Prada in persona che si terrà nelle ore successive. Il cielo di Milano è di un azzurro così vivo che i muri di cemento immacolati della Torre risultano ancor più abbaglianti nel contrasto, e la struttura alta una sessantina di metri sembra una scultura scintillante, che si erge sul gruppo di edifici che compongono la Fondazione Prada, progettata dall'architetto olandese Rem Koolhaas.

Si dà il caso che abbia già visto la Torre di sera, sei mesi prima, alla sfilata Prada di febbraio: la collezione era stata presentata al quarto piano dell'edificio. All'epoca la costruzione non era del tutto finita, il che ha aggiunto un pizzico di pericolo all'evento; un pavimento nero a specchio sembrava aprirsi su un vuoto oscuro, mentre oltre le vaste finestre dal pavimento al soffitto il pubblico poteva vedere lo skyline cittadino illuminato da insegne al neon Prada, sospese a mezz'aria come UFO di cartoni animati (un ragno, una scimmia, un dinosauro, tra gli altri). Mentre ero seduta a guardare la sfilata - che era ripresa da un drone inquietante - ho pensato che l'esperienza era più simile ad assistere a un'opera di performance art. Quelli che stavamo guardando non erano vestiti seduttivi; la parata di modelle portava stivali di gomma, imbottiture fluorescenti, strati pratici di vestiti da lavoro su abiti di tulle, con un cartellino di riconoscimento attaccato, come in una distopia fantascientifica. La sfilata era provocatoria - addirittura sconcertante - ma la provocazione è sempre stata il marchio di fabbrica di Miuccia Prada fin da quando entrò nell'azienda produttrice di accessori di proprietà della famiglia, quattro decenni fa. Il marchio era stato fondato a Milano nel 1913 da suo nonno, Mario Prada, che divenne un rinomato produttore di pelletteria di lusso per l'élite italiana. Dopo la sua morte, sua figlia Luisa (la madre di Miuccia) prese il comando dell'azienda e fu seguita a sua volta da Miuccia (o meglio la Sig.ra Prada, il nome con cui tutti la conoscono in azienda, e in generale nel settore). All'epoca, sembrava una imprenditrice improbabile: ex tesserata del Partito comunista italiano, aveva una laurea in scienze politiche dell'Università di Milano, e aveva poi compiuto studi di mimo al celebre Piccolo Teatro, dove si è esibita per diversi anni. Il primo grande successo di Prada è stata la linea di borse e zaini neri creata nel 1985; tre anni dopo, con l'incoraggiamento del marito e socio in affari Patrizio Bertelli, ha lanciato la sua linea di abbigliamento donna, con una sfilata nel 1988 che descrisse come "divise per persone un po' ai margini". Da allora, la sua influenza è aumentata, al punto che attualmente Miuccia Prada è tra gli stilisti più ammirati - e incessantemente sotto esame - del mondo; una potenza miliardaria che rimane assolutamente fedele alle sue convinzioni creative e il cui lavoro è così originale, imprevedibile e singolare che è quasi impossibile da copiare o falsificare.

Così quando arriva l'ora di incontrarla, dopo la mattina alla Fondazione che ospita la collezione d'arte sua e del marito, sono intrigata ma anche un po' spaventata. Concede raramente interviste, e ci sono voluti molti mesi per organizzare questa. Come si conviene per la sfinge della moda, intorno a Miuccia Prada aleggiano anche vari miti. Uno è che se è annoiata da una conversazione, può decidere di sparire attraverso una botola nel suo ufficio; questo scivolo a spirale, creato dall'amico artista Carsten Holler, parte dal piano del suo studio e scende attraverso l'edificio fino al cortile esterno.

La trovo seduta alla sua scrivania, con un sorriso sul viso attraente, e uno sguardo vigile negli occhi nocciola. Indossa un tailleur di un blu vivido con gonna al ginocchio, di sua creazione; l'effetto è una tipica combinazione di eleganza signorile con una nota leggermente sovversiva (sul revers c'è il logo Prada rilavorato della sfilata che ho visto a febbraio che, per motivi che non riesco a spiegare, ha un'aria sediziosa più che corporate).

Iniziamo parlando della Torre, e dell'effetto che fa vista alla luce del giorno. "La costruzione è stato un processo lungo e difficile", racconta, però malgrado le complicazioni, è soddisfatta del risultato finale, e dell'ambiente circostante, affacciata com'è su un binario ferroviario abbandonato che è stato colonizzato dall'erba selvatica. "Adesso è bellissimo, è perfetto così". La Sig.ra Prada fa una pausa, e poi uno sguardo preoccupato le passa sul viso. "Sono terrorizzata che questo spazio naturale possa essere rovinato. È molto più facile rovinare un giardino che una casa, perché le case brutte in qualche modo si usano comunque ma i giardini brutti... Non li sopporto". E poi ride, come della forza della sua reazione.

Ma la cosa evidente è quanto tenga alla Fondazione, alla Torre che ne costituisce il cuore, e anche alle opere d'arte contenute all'interno. Sono esposte in modi che suggeriscono un dialogo tra le diverse opere; e magari anche dentro alla mente della donna geniale che ha avuto un ruolo così determinante per la creazione di questo luogo straordinario. In effetti, mi viene in mente che la Torre potrebbe essere una sorta di autoritratto della Sig.ra Prada; e quando glielo suggerisco, lei annuisce, quasi impercettibilmente. "Di sicuro è molto personale", risponde.

In questo senso, la Torre contiene indizi per capire una stilista che è stata spesso definita imperscrutabile. All'ultimo piano (ce ne sono nove in totale) si trovano due installazioni collegate di Carsten Holler; la prima, un tunnel nero come la pece, il *Gantenbein Corridor*, che porta alla *Upside Down Mushroom Room*. Il primo è disorientante; il secondo giocosamente allucinogeno (con un gruppo di funghi giganti che ruotano appesi al soffitto). Vicino alle installazioni di Holler ce n'è una di John Baldessari, *Blue Line*: la galleria sembra divisa dalla sottile linea blu del titolo, ma si rivela essere il bordo superiore di un lungo pannello inclinato. Ai due lati, l'artista ha montato una fotografia in bianco e nero ingrandita del dipinto magnificamente realistico di Holbein, *Il corpo di Cristo morto nella tomba*. C'è anche una videocamera che - si scopre - riprende chiunque guardi l'opera d'arte, ma con un ritardo di 60 secondi, per cui ti puoi vedere mentre osservi un'immagine di mortalità.

Tutto questo è intrigante; e forse ci ricorda che Miuccia Prada ha ricevuto un'educazione cattolica, poi si è ribellata alle convenzioni da adolescente, negli anni '60, prima di entrare nell'azienda di famiglia e rivitalizzarla in modi sorprendenti. Ma queste non sono le opere d'arte per cui si entusiasma di più mentre parliamo. Quando le racconto quanto sia stata assorbita dal quarto piano - dove si è svolta la sfilata di febbraio - il suo volto si illumina e dice: "È il mio piano più bello, quello che preferisco anch'io". A un'estremità, ci sono tre opere di Mona Hatoum: *Pin Carpet*, un tappeto stupendo ma letale di spilli d'acciaio; *Untitled (Wheelchair)*, in cui i braccioli sono affilati come coltelli; e *Remains of the Day*, una raccolta di mobili domestici bruciati e rovinati come dopo un incendio catastrofico o l'esplosione di una bomba. Hatoum è nata a Beirut da una famiglia palestinese, si è trasferita a Londra a metà degli anni Settanta, e la sua capacità di far sembrare prodigioso ciò che conosciamo bene è evidente anche nell'opera esposta all'altra estremità della galleria al quarto piano, di Edward Kienholz e Nancy Reddin Kienholz (team composto da marito e moglie noto professionalmente con il nome di Kienholz). Le loro installazioni fanno parte della serie "Volksempfänger", che presenta una gamma di radioriceventi sviluppate per volere di Joseph Goebbels come strumento di propaganda per i nazisti. Invece di trasmettere discorsi di Hitler, adesso riproducono musica di Wagner (compositore di cui si appropriò il nazionalismo tedesco). Le giustapposizioni suscitano molteplici interrogativi, che si riflettono nelle preoccupazioni personali di Miuccia Prada riguardo alla natura della libertà, e all'aspetto che può assumere, in

particolare per le donne. “Sento molto il problema della mancanza di libertà”, osserva. “Ci sono regimi ovunque. Gli artisti spesso reagiscono ai regimi ma le nostre mostre pongono anche la domanda: ‘Qual è il mio conflitto personale al momento?’ E cerco di trovare delle risposte attraverso l’arte”. E tuttavia avendo visto tantissime sue sfilate nel corso degli anni, mi sembra che la signora Prada non smetterà mai di porsi domande, e di esplorare i suoi dilemmi – e quelli delle altre donne – attraverso il suo lavoro. È contraria all’idea che il suo ruolo di stilista sia simile a quello di un artista, anche quando dico che, a mio parere, potrebbe essere considerata, dal punto di vista creativo, più audace di Jeff Koons o Damien Hirst (vaste opere di entrambi sono esposte nella Torre; monumenti, se non alla supponenza, al loro status). “Sicuramente faccio un lavoro creativo”, dice, “ma la mia è una professione commerciale. Non sono libera come un artista. Sì, è un lavoro che ho scelto, e in fin dei conti sono felice di farlo. Gli artisti, quando creano un’opera, in teoria devono farlo per l’idea, e questo basta”.

La signora Prada torna spesso al tema della libertà – e non ha paura di ammettere che si sente in conflitto riguardo al rapporto tra libertà e denaro. Da un lato, osserva che il suo ruolo alla Fondazione Prada è di totale autonomia, perché è finanziariamente indipendente. “Posso dare soldi alla Fondazione, soldi miei, e non devo chiederne a nessun altro, quindi in quel senso ho una grandissima libertà, perché nel momento in cui chiedi soldi, non sei libero.

“Dico sempre a tutte le ragazze: ‘Se fate anche una sola cosa nella vita, che sia guadagnare i vostri soldi.’ Perché come si può essere liberi se non si guadagnano i propri soldi? È una cosa che mi è rimasta impressa in mente fin da giovane, perché ho capito che, se facevo qualcosa che le piaceva, mia madre mi dava i soldi, altrimenti no”.

E tuttavia la signora Prada riconosce anche che l’imperativo commerciale di essere un marchio di moda dal successo internazionale può non coincidere con la libertà artistica. “Le sfilate sono totalmente libere, il resto no... Il difficile è che l’azienda è mia, ma naturalmente bisogna lavorare con moltissime persone e sento la responsabilità. Tutti si interessano sempre, si interessano di tutto, allora come puoi dire: ‘Non me ne importa niente?’ Certo che mi importa – mi sento responsabile per lo stipendio di migliaia di persone”.

Al di là dei conflitti tra arte e commercio, ammette anche una lotta interna tra le sue convinzioni politiche e il suo lavoro di stilista. “Ho la sensazione che il mio lavoro non sia tanto importante”, dice con candore disarmante. “Mi piace, ma non mi sembra che sia il lavoro più utile sulla Terra. Naturalmente, penso che medici e politici siano probabilmente occupazioni più nobili... è complicato, per cui non ne parlo mai veramente... Quando faccio moda, faccio moda, perché essere politici con la moda è difficilissimo. Porto le mie fantasie nella moda, e la politica in modo indiretto. Ma mi rifiuto sempre di essere ufficialmente politica”.

In un settore in cui si rivendica molto l’importanza culturale della moda – e in qualità di stilista che merita l’alta considerazione in cui è tenuta – è sorprendente sentirla parlare del suo lavoro in questo modo. Ma può darsi che le vestigia del suo passato comunista, e dell’infanzia cattolica, si siano combinate in una miscela potente che produce sensi di colpa. “È un conflitto enorme” dice, quando suggerisco che sia proprio quest’ambivalenza a rendere così interessanti le sue collezioni di moda. “Si immagina essere femminista negli anni Settanta, e fare questo lavoro? Ma adoro questo lavoro; inoltre, questo è il problema, perché ho dovuto sceglierlo? Ho studiato scienze politiche, avrei potuto fare altro, ma mi piace la bellezza. Ecco, la verità è questa”.

Ha parlato con un’aria di sfida – quasi ad ammettere che apprezzare la bellezza sia tanto scioccante quanto le esplorazioni della bruttezza con cui in passato si è fatta un nome. Ma dato che sono anch’io figlia di una femminista degli anni Settanta con trascorsi di inclinazioni comuniste, sono sopraffatta da un sentimento di solidarietà per la signora Prada. La negazione del piacere, le dico, è talvolta associata a un genere antiquato di femminismo e di politica di sinistra, voleva anche dire che non potevi concederti dei bei vestiti. “Dovevi punirti, come chi è cattolico...”. “Assolutamente!” conferma.

“Ma penso che siamo andate oltre”, dico. La signora Prada esita, come se non fosse del tutto convinta, prima di rispondere. “Apprezzo e rispetto il mio lavoro, perché permette di fare cose molto interessanti e di conoscere la realtà del mondo. Posso guadagnare i soldi per le attività a cui tengo e sostenere la Fondazione. E sono orgogliosa quando mi rendo conto che una mostra può concretizzarsi perché faccio questo lavoro. Sento anche di dover avere successo nel mio lavoro perché so che se hai successo ti rispettano di più”.

A questo punto della nostra conversazione, mi viene in mente che è raro, nel settore della moda, sentire qualcuno che parla in modo così onesto, e glielo dico. “Mi sforzo tantissimo di essere onesta, è vero”, commenta. E grazie alla sua sincerità non c’è un cinismo intrinseco nelle sue creazioni; è il motivo per cui mi domando se non potrebbe darsi che il suo lavoro abbia più valore di quello di alcuni artisti contemporanei. Potrebbe anche spiegare perché non è d’accordo con la definizione dell’arte di Andy Warhol, che le cito: “Fare soldi è arte, lavorare è arte e fare buoni affari è l’arte più bella”. “Non la penso come lui”, risponde. “Nel profondo, sono una moralista. Quindi è per questo che le mie idee sono diverse, ma il problema è che nella mia vita c’è un’enorme contraddizione. “Ma cerco di essere politica con gli strumenti che ho, e cerco di comportarmi bene e di fare il meglio che posso attraverso il mio lavoro; e dopo tutto, grazie alla Fondazione, posso ampliare il mio punto di vista... Mi piace l’arte politica, è fondamentalmente l’unica cosa che mi interessa, sempre di più. E devo trovare un modo per spingere di più, magari parlare di più, ma è difficile perché sono molto rigorosa con me stessa riguardo a quello che ritengo di poter e non poter dire”.

“È la cattolica e la comunista che c’è in lei”, dico. “Lo so”, ribatte “ma sono fermamente convinta che non si possa fare finta, non si possa essere ipocriti, non si possa...” Si interrompe, e gira lo sguardo per l’ufficio, con il suo minimalismo ordinato, a parte lo scivolo: l’opera d’arte che è anche una via di fuga. “Come posso essere credibile?” chiede.

“L’importante è provarci”, suggerisco. “È il processo, è tutto quello che facciamo. Per me è fare una rivista; per lei una collezione. Non deve necessariamente arrivare a una conclusione; quello che conta è il viaggio...”

“Abbiamo parlato come due amiche” dice e capisco che buona amica dev’essere Miuccia Prada per gli artisti a cui tiene così tanto, e per le persone a cui vuole bene. “E nel profondo, quello che mi interessa veramente sono le vite degli altri... mi appassionano veramente”. Parole di una vera artista, ma definita dall’umiltà più che dalla presunzione o dal successo terreno...



미우치아 프라다의 세상에선 늘 상반된 아이디어가 충돌한다. 전통적 아름다움과 진복적 기괴함, 필수 불가결한 상업성과 지독한 자기 고집, 여성이 두려야 할 당연한 권력과 능동적 연약함. 모순과 역설을 통해 패션이라는 대지의 풍광을 바꾸는 패션 여제와 <보그 코리아>의 9년 만의 재회.

EDITOR KIHON SOHN PHOTOGRAPHER HYEON W. KANG PORTRAIT JAMIE HAWKESWORTH

the
COMMON
PRADA

당연히 디자이너가 하는 일은 극적으로 변했다. 모두를 염두에 두고 일할 수는 없다.
대신, 주변에서 일어나는 동시대적인 사건을 의식하고 있어야 한다.

가 싫어하는 걸 향해 나아가는 편이다.

흔히 말하는 '어글리 시크도 그렇게 탄생한 것 아닌가?' 예쁘고 좋아하는 것만 바라보는 건 지겹다. 자극이 필요하다. 자극을 찾는 것이 매번 도전이다. **싫증을 잘 내는 편인가?** 그렇다. 이미 가지고 있고 내가 좋아하는 것에 대해 적당히 반작용을 하는 것이 중요하다. 예를 들어 지난밤, 시차 때문인지 잠을 자지 못했다. 새벽 5시에 갑자기 지난 몇 시즌간 함께한 모델들 대신 새 얼굴들과 함께하고 싶어졌다. 한참을 그 생각에 빠져 있었다. 결국 '내일 맑은 정신으로 다시 생각하자'라고 스스로를 다독이며 잠자리에 들었다. **새로운 것을 찾는 것도 자유롭기에 가능한 일 아닌가?** 언제나 자유로웠다. 내겐 뭐든 할 자유가 주어졌다. 무엇이 잘못되더라도, 그건 내 잘못이다.

그 자유가 일에 도움이 된다고 생각하나? 자유는 물론 내게 강점이다. 하지만 자유롭다고 해서 좀더 창의적인 건 아니다. 몇 년 전 젊은 사진가 중 한번 일해보고 싶은 친구가 있었다. 그가 하던 작업이 신선하고 흥미롭게 느껴졌기에 그를 선택했다. 하지만 막상 함께 일하기로 했을 때, 그는 매우 괴로워했다. 그에게 무엇이든 할 수 있는 자유를 주자 대체 뭘 어떻게 해야 할지 몰라 당황했다. 옷을 입히지 않아도 되고, 가방을 들지 않아도 되니 새로운 것만 보여달라고 부탁했다. 그런데 오히려 그 자유가 그를 마비시킨 셈이었다. 그러니 너무 많은 자유가 꼭 이점이 되지는 못한다. 그건 패션에만 해당되는 이야기는 아니다. 다른 분야에서도 한계가 있거나 아주 조금 자유가 주어질 때 좀더 창의적인 결과가 나온다. 어려움이야말로 창의력을 더한다. 달리 말하자면, 난 자유롭고, 뭐든 할 수 있다. 그렇기에 더 어렵다.

그 자유 속에서 진짜 하고 싶은 이야기를 찾는 것도 쉽지 않은 일이다. 사람들의 삶에 관심이 많다. 영화처럼 그들의 삶을 상상하고, 그걸 기본으로 일종의 이론을 만들어간다.

미우치아 프라다를 뛰어난 디자이너로 만드는 한 가지는 변화를 탐지하는 본능과 끊임없이 탐구하는 노력이다. 열네 살 때 학교에서 처음으로 히피 스타일을 입었던 소녀는 일흔을 앞둔 지금도 예민하게 여성의 스타일을 예측한다. 몸을 타고 흐르는 캐시미어 니트를 완성하거나 종잇장처럼 얇은 가죽 코트를 완성하는 일차적 디자인이 목표는 아니다. 사람들과 그 삶 속에서 흥미로운 요소를 찾아 자신의 이야기를 더하는 것. 이미 익숙한 패션 사진에 신조어를 만들어내는 것. 예를 들어 카멜 코트를 디자인해도, 프라다가 디자인하면 마릴린 먼로가 입을 법한 클래식한 버전이 나오진 않는다. 가장 자리를 붙어 탄 듯이 그을리기도 하고, 고무를 닮은 소재를 더하기도 한다.

끊임없는 고민은 패션을 시작한 이후 계속 그녀를 따라다닌다. 그건 그녀에게 패션이 차선의 선택이었기 때문일지 모른다. 어릴 때부터 패션을 즐기긴 했지만, 가업을 잇는 건 젊은 미우치아 프라다에게는 동그라미 치기 싫은 정답이었다. 지독한 페미니스트이자 정식 공산당원으로 활동하던 젊은 이상주의자에게 패션 디자이너가 되는 건 스스로에 대한 배반이었을 법하다. 그렇기에 1913년 할아버지인 마리오 프라다가 시작한 여행 가방 브랜드에서 일하는 대신 정치학 박사 학위를 따고, 5년간 마담 배우가 되기 위해 공부했다. 하지만 결국 1978년 그녀는 프라다 하우스에 스스로 들어섰다.

같은 해 그녀는 평생의 파트너이자 남편인 파트리치오 베르텔리(Patrizio Bertelli)를 만났다. 든든한 조력자와 함께 프라다 브랜드는 빠르게 성장했다. 가장 큰 역할을 한 건 1984년 선보인 나일론 백이었다. 전통적이고 지루한 백 대신 그녀는 산업용 '포코노(Pocono)' 나일론을 백백 디자인에 사용했다. 럭셔리가 단순히 소재가 아니라 아이디어가 될 수 있음을 상징하던 그 백은 90년대 새로운 세대의 여성들에게 폭발적인 인기를 누렸다.

1988년 시작한 기성복 역시 그녀가 원하는 건 아니었다. 만약 직접 하지

않으면 다른 이에게 맡기겠다는 남편의 '협박' 때문에 억지로 디자인을 맡을 수밖에 없었다. 곧 사람들은 프라다의 옷에서 '어글리 시크'라는 단어를 떠올렸다. 좋은 취향이나 모두가 원하는 아름다움만큼 지루한 것은 없다는 프라다의 개인적 신념에서 비롯된 다소 낯선 패션이었다. 생소한 디자인은 끊임없는 변화를 목표로 삼은 디자이너에게 효과적인 도구였을지 모른다. 달리 해석하면 그녀는 스스로 어디까지 패션을 밀어붙일 수 있는지 실험을 계속한 셈이다. 현대적인 것이 무엇인지, 변하는 세상이 허락하는 건 무엇인지, 이 모두를 패션이라는 악기로 연주하면 어떤 옷이 탄생할지, 미우치아 프라다는 이런 고민을 지금도 멈추지 않는다.

스스로 만족하는 편인가? 미소가 나오지 않으면 만족스럽지 않은 것이다. 우리가 가지고 싶은 것을 손에 쥐었을 때 옷게 되지 않나.

우리에게 쇼핑은 아주 중요한 경험이다. 프라다 옷을 손에 넣었을 때 어떤 기분이 들었나? 물론 내가 만든 옷을 좋아하고 즐겨주길 바란다. 우리 옷을 손에 넣고 싶어 하길 바란다. 하지만 '그들이 우리 옷을 어떻게 경험하길 바란다'고 생각해보진 않았다. 컬렉션을 준비할 때면 여성들을 상상하고 그들의 삶을 그려본다. 하지만 일단 내 손을 떠나면 그 옷을 어떻게 하든 그들 마음이다.

사람들이 어떻게 옷을 입는지 신경 쓰는 편은 아닌 듯하다. 이상하지만 난 사람들의 옷차림을 두고 이렇다, 저렇다 얘기하지 않는다. 그렇기에 옷차림으로 누굴 지적하지도 않는다.

지금 그 어느 때보다 많은 사람이 패션을 두고 각자의 의견을 쏟아내고 있다. 많은 이들이 패션을 지켜보고 그에 대한 논란도 많아졌다. 이건 단순히 패션에 국한된 이야기는 아니다. 다른 분야 역시 '오디언스'가 늘었다. 70년대와 80년대만 해도 아주 소수의 백인들만 패션에 대해, 옷을 입는 방법에 대해 이야기하곤 했다. 하지만 이 아이디어는 이제 전 세계의 다양한 사람들이 나누게 되었다. 당연히 디자이너가 하는 일은 극적으로 변했다. 모두를 염두에 두고 일할 수는 없다. 대신, 주변에서 일어나는 동시대적인 사건을 의식하고 있어야 한다.

일하는 방식이 바뀌진 않았나? 내가 일하는 방식이 달라지진 않았다. 하지만 내가 가진 지식과 정보는 변했다. 그 어느 때보다 정보는 많아졌고 지식도 늘었다. 매일 접하는 뉴스와 정보, 정치와 문화 등에 대해 본능적으로 그 섬세함을 다룰 수 있어야 한다.

문화적, 정치적인 면도 고려하나? 물론이다. 예를 들어 아주 '네이키드'한 무언가를 하고 싶다 하더라도, 많은 문화에선 그런 선택을 할 수 없다. 그렇기에 창의적인 결정에도 영향을 끼친다.

전 세계 고객들과 소통해야 한다고 여기나? 세계에 대해 좀더 폭넓게 이해하려고 한다.

인터뷰하는 것도 쉽지 않을 것 같다. 물론 인터뷰도 쉽지 않다. 정치적으로 올바르게 해야 한다는 것이 때로는 검열처럼 느껴질 때도 있으니까. 하지만 피하지 않는다. 말하고자 하는 것을 표현하고, 있는 그대로 표현한다. 동료들과 이 이슈에 대해서 자주 이야기한다. 사람들은 느끼는 바를 그대로 이야기하는 것에 대해 두려워하곤 한다. 거짓말하고 싶지 않기에 입을 다물고 만다. 그러면 그곳에 빈 공간이 생기기 마련이다.

걱정 없이 아이디어를 나누는 대화가 중요하겠다. 원하는 바를 신경 쓰지 않고 말하는 건 아주 편안한 경험이다. 친구들이나 동료들과 그런 이야기를 나누는 편이다. 아주 솔직하게 아이디어를 나누어야만 우리의 생각이 진보할 수 있다고 믿는다. 아니면 아주 비밀스러운 대화를 나눌 수 있는 작은 모임을 만들어야 할지도 모르겠다.

미우치아 프라다(Miuccia Prada)와 마주 앉았을 땐 어떤 메뉴를 선택해야 할까. 5월 초 뉴욕 칼라일 호텔의 카페에 앉은 순간 나는 이런 고민에 휩싸였다. '미세스 프라다(패션계 모두는 그녀를 이렇게 부른다)'는 지나가던 웨이터를 불러 세워 카모마일 차를 주문한 뒤, 내게 어떤 음료를 마시겠냐고 물던 참이었다. 혹시 아이스커피는 경박하진 않을까? 똑같이 카모마일 차를 시키면 나른하다고 생각하진 않을까? 2초 정도 뜬눈을 들인 뒤 '글라스 오브 워터'라고 말할 수밖에 없었다.

마시는 물 한 잔마저 고민한 건 내 앞에 앉은 인물이 미우치아 프라다였기 때문이다. 30년간 꾸준히 패션 세계에 엄청난 영향력을 끼쳐온 거장이자 패션 '인사이드'를 위한 디자이너, 값비싼 악어가죽이 아니라 흔하디흔한 나일론도 럭셔리가 될 수 있다는 반전을 선사한 것도, '어글리 시크'를 통해 우리가 생각하는 미의 기준을 뒤집은 것도 모두 미세스 프라다의 아이디어였으니까. 그녀가 컬렉션에서 선보이는 스커트 한 벌, 코트 한 벌은 패션이 향하는 새로운 비전을 가리키는 신호였다.

5월 4일, 우리는 다시 한번 미우치아 프라다의 시선이 향한 약속의 땅을 엿볼 수 있었다. 일명 '프라다 프렌즈'들은 그녀의 호출에 허드슨강이 내려다 보이는 51번가의 미국 프라다 본사 건물로 헤쳐 모였다. 다코타 페닝과 클로에 세비니 등 할리우드 스타뿐만이 아니었다. 라프 시몬스와 마크 제이콥스를 비롯한 패션계 동료와 바즈 루어만과 데이비드 라셀 등의 영화감독, 올림피아 스캐리 같은 아티스트들도 함께했다. 건축가 헤르조그 & 드 뫼롱이 재해석한 미래적인 공간은 2019 리조트 컬렉션의 훌륭한 배경이 되어주었다. 그 공간에 등장한 옷은 우리가 잘 아는 프라다였지만, 프라다와 달랐다. 90년대 간결한 미니멀 스타일부터 장식적인 슈트 등은 앞으로 또 다른 언어로 번역해 전파할 것이 분명했다. 쇼가 끝난 뒤 관객들은 모두 유리 천장이 반짝이는 공간에서 다 함께 만찬을 즐겼다. 밀라노에서 직접 공수한 프라다 개인 소유의 '시누아즈리' 타일 접시에서는 '프라다다움'을 느끼는 모든 방식을 컨트롤하는 거장의 치밀함마저 전해졌다.

내가 미세스 프라다를 마주한 건 다음 날이었다. 멧 갈라를 위해 뉴욕으로 모여든 이들 덕분에 전설적인 카페는 이미 들뜬 분위기로 가득했다. 맞은편 테이블에선 마크 제이콥스가 연인과 밀담을 나누었고("저는 마크와 라프의 팬이에요"), 기둥 뒤에는 에어런 로터가, 그 옆으로는 미국 <보그> 에디터들이 보였다. 그리고 내 앞에 앉은 프라다는 살짝 긴장한 듯했지만 온화한 미소를 지어 보였다. 뒤로 깔끔하게 넘긴 머리는 건강한 피부와 잘생긴 코를 더 돋보이게 했다. 산둥 실크의 브라운 셔츠에 심플한 귀고리만 더한 그녀는 테이블 위에 두 팔을 올리고 내 질문을 기다리고 있었다. 생각에 빠질 때마다 다색과 고동색이 묘하게 섞인 그녀의 눈빛이 유난히 반짝였다.

Vogue 9년 전 프라다 트렌스포머 프로젝트로 서울을 방문한 후 <보그 코리아>와 두 번째 인터뷰다. Miuccia Prada 세상에, 그게 벌써 9년 전인가. 시간은 정말 빨리 흐른다. 서울에도 곧 다시 가고 싶다. 모두들 요즘 서울 이야기를 하는 듯하다.

프라다가 서울을 가장 먼저 발견한 브랜드였다. 다시 한번 서울에서 뭐가 하고 싶다. 무엇이 되었든 간에 제대로 된 걸 선보이고 싶기 때문에 시간이 좀 더 걸릴지 모르겠다. 게다가 이미 한 걸 다시 하고 싶진 않다. 반복이 싫다.

이번엔 왜 뉴욕을 선택했나? 뉴욕에서 흥미로운 프로젝트를 선보인 게 꽤 오래전이다. 게다가 뉴욕에 아름다운 집이 생겼으니, 그걸 활용하고 싶었다. 무엇보다 뉴욕엔 좋은 친구들이 많다. 그 모든 게 어우러진 셈이다.

어제 쇼에선 내가 자라면서 보던 프라다 90년대 스타일이 등장해 유난히 반가웠다. 특히 초반에 등장한 스타일은 정말 좋았다. 그네 가지 룩이 내가 가장

좋아하는 파트였다. 심플한 무언가를 완성하기란 가장 어렵다. 스커트와 스웨터만으로도 단순하게 완성하는 것, 그것이 우리 일 중 가장 어려운 작업이다. 모든 것은 비율에 달려 있는데, 어젠 모자 도움이 컸다. 그 모자라면 무엇을 해도 효과적이었을 것이다.

그 모자는 어디에서 아이디어를 얻었나? 처음엔 존 갈리아노의 모자를 쓴 90년대 케이트 모스의 사진에서 아이디어를 얻었다고 생각했다. 그런데 어제 쇼가 끝난 뒤 누군가 그 모자에 대해 묻자 갑자기 어떤 이미지가 떠올랐다. 지난 크리스마스에 우리 아들이 아주 바짝 조이는 코트를 입고, 러시아 친구가 선물한 커다란 털모자 우산카(Ushanka)를 쓰고 집에 들어서던 모습이었다. 눈이 펑펑 쏟아지는 날 아주 스기나한 코트 단추를 모두 여미고 그 위에 거대한 모자를 쓰고 커다란 장갑을 낀 아들의 이미지. 그제야 모자에 대한 아이디어가 그 기억에서 탄생했음을 깨달았다.

그런 일상의 경험이 디자인에 영향을 끼치나? 매일의 이미지는 머릿속에 차곡차곡 쌓인다. 깨닫지 못한 채 그런 아이디어가 어느새 작업에 영향을 끼치는 것이다. 인식하지 못한 채 무엇에 끌리고, 그것에 대해서 끊임없이 고민하고, 의문을 더하는 긴 과정을 거친다. 정작 나는 완성하고 나서야 그 시작을 깨닫게 된다. 예를 들어 멧청한 아이디어에 내가 끌렸다면, 분명 그건 어떤 기억 때문일 확률이 크다.

어제 쇼에서 가장 인상적이었던 건 셀러브리티와 인플루언서는 물론이고, 에디터와 바이어 모두가 자신이 가장 아끼는 프라다를 입고 쇼장에 나타난 풍경이었다. 그것이 흔치 않은 일인가? 한 번도 생각해보지 않았다.

나만 해도 다른 디자이너 쇼에 갈 때 디자이너 옷을 입는 일은 흔치 않다. 하지만 어제만큼은 가까이 프라다 옷을 입었다. 모두들 옷장에서 가장 좋아하는 프라다를 찾아 골게 차려입은 듯했다. 오늘 약속 장소에도 입고 와줘서 고맙다. 기분 좋은 말이다. 우리를 아끼고 신뢰하고 있다는 증거라고 생각한다. 당신을 비롯한 우리 친구들이 우리 옷을 입은 모습만큼 가슴이 따뜻한 풍경은 없다. 그래서 어젯밤이 더욱 기뻐다.

흔히 말하는 패션 피플뿐만 아니라, 프라다 옷을 입는 여성들은 특별하다. 현실에서 환상을 즐길 수 있는 패션이라 여겨진다. 현실과 환상 속에서 균형을 잡는 비결이 있나? 더 오랫동안 일할수록, 내 작업이 좀더 현실의 여성을 향해가는 듯하다. 현실의 환상이라고 해도 좋다. 물론 환상은 중요하다. 하지만 동시에 사람들에게 납득이 갈 만한 작업을 하고 싶다. 어떤 순간엔 환상에 빠져들 때가 있고, 때로 현실에 집착할 때도 있다. 즉 환상과 현실은 머릿속에서 순환하듯이 움직인다. 내 상상력은 사람들을 위해 존재한다.

작업이 자신의 현실을 반영하나? 물론이다. 작업의 대부분은 나를 기본으로 한다. 하지만 현실의 나를 생각하는 건 재미가 없다. 사실 내 나이가 그럴 정도로 젊지 않으니 말이다. 하지만 열다섯의 나는 어떤 생각을 할까? 서른의 소년은 어떨까? 이런 옷을 입을까? 저런 옷에 대해선 어떻게 생각할까? 그런 고민은 꾸준히 하는 편이다. 그게 시작일 때도 많다.

상상 속의 미우치아가 결정하는 셈인가? 스스로 무엇을 좋아하는지 깨닫는 것이야말로 창의적일 수 있는 유일한 방법이라 생각한다. 많은 고민을 할 수도 있고, 중요한 이론이 필요할 때도 있다. 하지만 꾸준히 작업하기 위해서는 스스로 좋아하고 끌리는 것이 무엇인지 잘 알고 있어야 한다.

고민 끝에 돌아가는 것은 결국 취향인가? 취향이란 단어는 어렵다. 하지만 확신이 서지 않을 때면, 내가 가장 좋아하는 것으로 돌아가는 셈이다. 그럴 때 답은 쉽게 찾을 수 있다.

정답을 찾기 어려울 때도 많나? 그래서 질문을 많이 하지 않으려 한다. 하지만 고민을 멈출 수는 없다. 내가 좋아하는 걸 기본으로 한 컬렉션은 좀더 쉽다. 하지만 언제나 내가 좋아하는 걸 할 순 없다. 그건 너무 쉽지 않다. 난 내

만약 스스로 당당하다면, 반쯤 벗고 다녀도 괜찮다. 힘은 패션에 따라 움직이지 않는다. 옷은 성격과 취향, 아이디어를 보여줄 수는 있다. 하지만 진정한 '파워'는 그 사람의 내부에서 드러난다.

패션 일루미나티가 되겠다. 벽에 숨어서 그 대화를 듣고 싶어질 것 같다. 아주 괴상한 생각이 쏟아져 나올 것이다. 그런 모임이 생긴다면 함께해도 좋다.

미우치아 프라다를 설명하는 단어 중 빠지지 않는 건 '지적이다'라는 표현이다. 정작 본인은 매우 싫어하는 단어지만, 그녀의 지적인 면모가 돋보이는 건 1993년 시작한 예술 재단, '프라다 폰다치오네(Prada Fondazione)'이다. 이탈리아 조각가이자 화가인 니노 프란키나의 작품으로 시작한 폰다치오네는 이제 800점이 넘는 현대 예술 작품이 모인 예술 허브가 되었다. 그리고 밀라노 외곽에 자리한 프라다 폰다치오네는 프라다가 대변하는 브랜드의 영역을 확인할 수 있는 가장 좋은 증거다. 건축 그룹인 OMA가 오래된 양조장을 변모시킨 이 공간에서는 현대 예술가, 영화감독, 뮤지션 등의 작업이 프라다의 지휘 아래 공존한다.

프라다의 지적인 호기심은 거기서 멈추지 않는다. 때로는 손수 선택한 전 세계 젊은 일러스트레이터의 작품을 차마 위에 담아내기도 하고, 한국 젊은 감독의 독립 영화 제작을 후원한다. 프라다 저널이라는 이름 아래 문학 콘테스트를 열고, 미우미우를 통해 매년 여성 감독의 작업을 소개한다. 당연히 그녀 곁에는 언제나 시대를 대표하는 아티스트가 가득하다. 프란체스코 베올리, 신디 셔먼, 바즈 루어만, 웨스 앤더슨, 렘 콜라스, 헤르조그 & 드 뫼롱 등이 대표적이다. 경계를 뛰어넘어 다양한 아티스트를 지지하고 후원하는 건 프라다만의 장점이다.

프라다 폰다치오네를 통해 일종의 그런 모임을 즐기고 있는 거 아닌가? 그렇다. 난 내가 하는 일을 좋아한다. 아직 내 직업을 사랑한다고 해도 좋다. 하지만 패션은 내가 가진 지식을 담아내는 도구와 같다. 폰다치오네는 다른 도구를 사용하는 것뿐이다.

도구 두 개 중 어떤 것이 더 다루기 어려운가? 패션은 좀더 많은 고민이 필요하다. 우리가 사는 사회와 우리가 옷을 팔아야 할 사람들을 생각해야만 한다. 현실에 매인 일인 셈이다. 그렇기에 어렵다. 특히 세상은 놀라운 속도로 변하고, 그것에 대해 공부하다 보면 쉽지가 않다. 반면에 폰다치오네에서 하는 일은 어떤 면에서 더 쉽다. 생각에 집중하면 된다. 그렇기에 흥미롭다.

밀라노는 사실 우리에게 자극적인 곳은 아니었다. 프라다 폰다치오네는 단번에 밀라노를 흥미로운 곳으로 변모시켰다. 고맙다. 좋은 결과였다. 이제 타워(Torre)까지 완성되었으니, 더욱 좋아졌다. 사실 밀라노 사람들은 좀 냉소적이다. 그렇기에 처음엔 우리 공간에 대해 의심을 많이 했다. 하지만 이제 시간이 흐르고 나니, 우리를 믿고 만족하는 듯하다.

프라다 폰다치오네가 무엇을 상징하길 바라는가? 아이디어를 찾는 곳. 단순히 예술을 위한 곳은 아니다. 그곳은 아이디어를 위해 존재한다. 예술만으로는 그 공간을 채울 수 없다. 난 사람들의 아이디어가 흥미롭다. 예술은 아이디어를 위한 도구일 뿐이다. 그 아이디어는 영화가 될 수도 있고, 과학이 될 수도 있다. 또한 창의적인 사고를 위한 공간이길 바란다. 진정으로 창의적인 사고가 흐르는 곳. 이곳에 와서 생각하는 것의 즐거움을 만끽하길 바란다. 또 다양한 대화를 나누는 곳이 되길 바란다

다양한 아티스트, 건축가, 영화감독 등과 함께 작업하는 이유 역시 아이디어를 찾아 헤매는 여정 중 하나인가? 그렇다. 난 다른 사람들의 아이디어를 탐험하고, 그에 대해 토론하는 게 좋다. 난 사람들이 자신의 아이디어를 지키기 위해 싸우고, 서로 목소리 높여 이야기를 나누는 것이 좋다. 그 충돌 속에서 새로운 무엇이 탄생한다. 예의를 지키는 건 재미없다. 예술이 요즘 지나치게 보수적으로 느껴지는 것도 같은 이유인 듯하다. 어느새 돈이 가장 중요한 것이 되어버린 것 같다.

패션 디자이너로서 상업성도 중요하지 않다. 가끔은 나도 상업적인 아이디어를 떠올리기 위해 노력할 때도 있다. 하지만 스스로 참지 못한다. 특히 쇼에서 선보이는 옷은 더 잘 팔리기 위한 걸 만들 수는 없다. 글썽, 상업적이고 싶지만, 그럴 수 없다고 해야 할까?

미우치아 프라다는 인터뷰 내내 자주 웃음을 터뜨리고, 종종 자신의 답이 우습지 않느냐는 듯한 표정을 지어 보이곤 했다. 결코 스스로를 진지하게 받아들이지 않는 태도. 하지만 정확히 자신의 뜻을 전달하기 위해 부연 설명을 덧붙이기도 하고, 질문의 뜻을 다시 묻기도 하면서 천천히 생각에 잠겼다. 대답을 통해 질문을 유도하는 노련함도 느껴졌다. 정치적이거나 여성에 대한 이야기가 나올 때면 답변 속도가 한 박자 더 느려졌다. 민감한 주제에 관해서는 인상을 찌푸리면서도 자기 의견을 성실하게 전달했다. 예를 들어 정치적 공정함과 예술의 관계에 대해서는 데미언 허스트와 일화를 들어 한참을 설명했다.(아쉽게도 이 부분은 기사 마감 직전 특정 인물과 예민한 주제 때문인지 프라다 하우스에서 모두 신지 말아달라고 정중히 부탁했다)

금세 1시간이 흘렀지만, 아직 남은 질문은 적지 않았다. 어떤 책을 읽고 있는지, 어떤 영화가 좋았는지, 최근 인상적이었던 아티스트가 누구인지도 궁금했고, 집에서는 어떻게 시간을 보내는지, 스위스의 별장에서 어떻게 휴가를 보내는지도 알고 싶었다. 그렇지만 그녀를 계속 붙잡아둘 수는 없었다. 지난 컬렉션에 대한 이야기를 덧붙이며 마지막 질문을 던졌다.

패션을 통해 여성들에게 힘을 실어줄 수 있다고 생각하나? 그렇게 생각하지 않는다. 여성은 스스로 혹은 지식, 아이디어를 통해 힘을 느낄 것이다. 훌륭한 파워 비즈니스 수트를 입는다고 힘이 생기진 않는다. 만약 스스로 당당하다면, 반쯤 벗고 다녀도 괜찮다. 여성의 힘은 패션에 따라 움직이지 않는다. 옷은 성격과 취향, 아이디어를 보여줄 수는 있다. 하지만 진정한 '파워'는 그 사람의 내부에서 드러난다.

이번 가을 컬렉션에서 밝거리를 마음껏 다니는 여성을 꿈꾸었다고 말한 것이 생각난다. '여성이 마음껏 차려입고 밝거리를 거닐 수 있다면 멋있지 않을까' 생각했다. 어떤 방식이든 간에 스스로 섹시하다고 느낄 수 있을 정도로 꾸미고 다녀도 사람들이 이상한 시선을 보내지 않는 그런 날이 오면 좋지 않을까. 슈퍼 섹시하게 꾸미고 다녀도 좋은 시절.

'미투' 운동이 한창일 때라 그것이 당신의 미투에 대한 해석이라 여기는 사람도 많았다. 여성의 독립과 자유는 언제나 내 삶과 작업의 주제였다. 이 모든 이야기가 사그라들고 언젠가는 진정한 변화가 일어나는 때가 오길 바란다.

여성 디자이너로서 이런 주제에 대해 이야기하는 것이 어렵지 않나? 난 매우 정치적인 사람이다. 하지만 정치에 대해 이야기하려 하지 않는다. 돈 많은 패션 디자이너가 정치에 대해 이야기하는 건 문제가 된다. 물론 난 정치에 깊은 관심을 지니고 있고, 의견도 있다.

YSL 옷을 입고 시위에 나섰다다는 당신의 과거는 유명하다. 난 분명 개인적인 모순을 지니고 있다. 돈 많은 사람들에게 값비싼 옷을 파는 게 직업이다. 작업을 통해 정치적 이슈에 대해 반응하고 싶다. 진짜 정치에 참여하고 싶고, 근본주의자가 되고 싶다면 패션 디자이너가 되어서는 안 된다. 이제 그럴 수 있을지 모른다. 이건 내가 전통적인 교육을 받았기 때문인지 모른다.

답답하진 않나? 난 정치적 사안에 대해 직접 이야기하지 않는다. 그 역할은 폰다치오네에 맡겨둔다.

그럼에도 낙관적인 편인가? 흠, 내가 말하는 걸 들으면 비관적이라 할 수도 있을 것이다. 하지만 난 낙관적이다. 그런데 선택적으로 낙관적이다. 즉 스스로 낙관적이길 선택했다. 하지만 이런 건 내게 문제조차 되지 못한다.

VOGUE.CO.KR VOGUE KOREA OCTOBER 2018



NEW NYLON

이번 시즌 마우치아 프라다는
브랜드를 대표하는 포코노
나일론을 의상에도 적극 사용했다.
여기에 90년대 선보인
붉은색 로고의 '리네아 로사' 라인도
부활시켰다. 미카가 입은 코트와
버킷 햇은 프라다(Prada).

MODEL 미카 아르가나라즈(Mica
Argañaraz@Viva London)

HAIR 닐 무디(Neil Moodie@Bryant Artists)

MAKEUP 플로리 화이트(Florie
White@Bryant Artists)

NAIL 아이 스트리트츠(Ami Streets@LMC
Worldwide)

CASTING 버트
마티로시안(Bert Martirosyan)

PRODUCTION 박인영(Inyoung
Park@Visual Park)

Interview with Miuccia Prada (6 pages story)

Magazine : Vogue Korea

Issue Month : October 2018

Editor : Kihoh Sohn

(Translation)

1st page

There is always conflicting ideas in the world of Miuccia Prada. Traditional ambiguity and subversive bizarreness, essential commerciality and stubborn self-determination, natural power and active weakness that women should enjoy. Through the contradiction and paradox, the fashion industry transforms the landscape of fashion, emphasis to meet Vogue Korea, after nine years.

2nd page

The contrast

3rd page

At some point there are moments of being in fantasy, and sometimes in reality. In other words, fantasy and reality move like a circle in my head. My imagination exists for people.

Beginning of May, at Carlyle hotel café, I was very nervous on what menu to select when sitting in front of Miuccia Prada. Mrs Prada (she is known by this name in the fashion world), she had ordered chamomile tea and had stopped the waiter on what drink that I would like to order. An ice coffee will be too light and if I had ordered chamomile, it will be too relaxing. In 2 seconds, I had asked for a glass of water.

I was really honored to sit in front of Miuccia Prada, worried to order a glass of water. For 30 years, in the fashion world, she is a very influential designer for fashion insider and a legendary artist. Not even expensive crocodile skin, but the common nylon can be luxurious, this idea was from Mrs Prada, had changed the beauty of ugly chic. In her collection, one skirt look, one coat look had shown a signal of a new vision in fashion.

On May 4, we can take a look at Miuccia Prada's attention to the land of promise. 'Prada Friends' took place at the 51st avenue at New York HQ, the Hudson river can be seen in a view. Dakota Fanning, Chloe Sevigny, etc not only Hollywood stars, but Raf Simons, and Marc Jacobs in the fashion world, film directors like Baz Luhrmann and David Russell, Olympia Scarry was there. Architect Herzog & De Mueron had reinterpreted the space into a futuristic setup for the 2019 resort show. In that space, the collection was Prada but was a little bit different. From the concise minimal style of the 90s, decorative suit, etc is clear that a different language translated in the future. After the show, there was a dinner for the guest nearby the window with a view. All the tableware for the dinner was brought directly from Milan with the Chinoiserie, owned by Prada.

I met Mrs Prada, the next day. The legendary café was filled up with the environment of the Met Gala that will happen in a few days' time. Marc Jacobs was there with his friend and I am a big fan of Marc. At the back, there is Aerin Lauder, And next to them, were Vogue editors. And right in front of me, there was Mrs Prada with a gentle smile She had her hair pulled back neatly, showing her good skin and sharp nose. She had a brown silk shirt with a simple earring and had her two arms on the table. When she was thinking deeply, her mixed green and reddish brown eyes was really glowing.

Vogue - It has been nine years since you've visited Seoul for the Prada Transformer (second interview since then by Vogue Korea)

Miuccia Prada - Oh yes, It has been nine years ago. Time really flies. Would really like to visit Seoul. Lately, everyone has been talking about Seoul.

Vogue - Prada was the first brand to hold this kind of big event.

MP - We would love to do something in Seoul. We might take some time, because we want to have the right idea. But, it might take some time since we don't want to do something that we have already done, something repetitive.

Vogue - Why New York?

MP- We haven't done anything interesting in New York for a long time. Also, we have a beautiful home here in New York, so why not use it? Then we have so many good friends here. So it's all those things together.

Vogue - From yesterday's show, I was pleased to see Prada's 90s style when I was growing up, especially loved the first few looks.

MP- The four looks is the part I liked the most. It is difficult to complete something that is simple. Shirt and sweater can simply complete it. This is the most difficult part in our work. Everything really depends on the proportion and the hats were very helpful. The hat would have been effective anyway.

Vogue - Where did you get the idea on the hat?

MP- At the beginning, I thought it was from the picture of Kate Moss wearing John Galliano's hat. I didn't realize that I saw that hat on my son until last night when somebody asked me. Last Christmas, my son came home wearing this skinny suit with the giant Ushanka, a present from his Russian friend and big gloves. Then only I had realized where the idea came from.

Vogue - Do daily experience give an influence in your design?

MP- All the daily images are pile up in my head. Sometimes this idea can give an impact on the work without recognizing. And also moved without awareness, continuously thinking about it, and there are more questions on the long process. And finally, when everything is completed I realized the start of it. For example, if I was moved by a stupid idea, I can remember clearly on that part.

Vogue - It's interesting to see how many fashion insiders, be it celebrities or influencers, editors or buyers would love to dress up in Prada for last night's show.

MP - It is not a common thing? I have never thought of it.

Vogue - Even for me, when I attend brand's fashion show, it is not common to wear that brand's outfit but yesterday, I had worn Prada. It seems like everyone is wearing Prada from their closet.

MP - Thank you for wearing Prada today. That is nice to hear. I believe people have trust in us and there's nothing more welcoming than seeing our friends in our clothes. And was really happy to see this.

Vogue - Not only fashion people, it is special for a woman wearing Prada. In fashion, there is a fantasy, one can enjoy in real. Is there a balance between real and fantasy?

MP- The more and more I work, I feel like my work is heading in that direction. Let's say it's fantasy of reality. Of course, I keep my fantasy. But at the same time I want to make something that makes sense to people. Sometimes, we fall for fantasy, sometimes to reality. Always fantasy and reality is moving like a circulation. My imagination is for people.

Vogue - Does your work reflects your reality?

MP- Yes, the work has to correspond to me, absolutely. I do base some of my work for myself. But not as a real person, since it's not interesting to think of myself only. How about a fifteen year old me? Or 30 something boy? Would I wear this? Would I wear that? What should I think of that cloth? That is something I do think about. It's always a start.

Vogue - In imagination, is the decision made by Miuccia?

MP- I think it is the only way to be creative about realizing what you like yourself. There is a lot of anxieties, and sometimes important theories are needed. But in order to work steadily, you should know what you like and attracted to.

Vogue - After a lots of anxieties, eventually do you end up in taste?

MP- Taste is a difficult word. But when you are not sure, I do best in what I like. It is easy to find the answer.

Vogue - Is it difficult to find an answer?

MP- That is why I do not ask a lot. But I cannot stop thinking. It is easy to do a collection based on what I like. But it is not always like that. It is not easy. Sometimes I go for something I don't like.

4th page

The work of designers has changed dramatically. You cannot work with everyone in mind. Instead, they should be aware of contemporary events taking place around them.

Vogue - The common word 'Ugly chic' has also been created by that?

MP – When looking at something nice or pretty, it is quite boring. We need to be stimulated. It is always a challenge to find stimulation.

Vogue – Are you easily getting bored?

MP – Yes. It is important to react moderately to what you already have and what you like. For example, last night, I could not sleep because of the jet lag. At 5am, I had thought of new faces instead of the models that has been in our shows for the past few seasons. I had thought a lot on this. Finally, I had persuade myself to sleep and think tomorrow when I am up.

Vogue – Being free also means you get to do what your heart tells you to do.

MP – I do have freedom. I can do whatever I want to do. If something goes wrong, it is my fault.

Vogue – Does freedom help you in your work?

MP- Freedom is definitely a strength, but being free doesn't mean being creative. Few years ago, I wanted to work with a young photographer. I chose him, because his work is very fresh and exciting. But it was painful for him when we started to work. When we had given him the freedom to work, he was lost. We told him no need to wear the clothes or carry the bag, just show us something new. This freedom has made him paralyzed. All the freedom is not very helpful at times. This is not only in the fashion world. In other fields, when a little bit of freedom is given, a creative result can be seen. Difficulties gives creativity. In other words, I am free, I can do whatever but it's difficult at times.

Vogue – In that freedom, it is not easy to find the real words that you would like to say.

MP- I am interested in people's lives. More in a storytelling or movie like, I made a theory based on that.

One thing that makes Miuccia Prada an outstanding designer is the instinct to detect change and the endless effort to explore. The girl, who was wearing hippie style for the first time in school at the age of fourteen, still anticipates her style very carefully even before seventy. It is not the goal of the primary design to complete cashmere knit through the body or to complete a thin leather coat like a trims. Finding interesting elements in people and their lives and adding your own stories. Creating a new word in the familiar fashion dictionary. For example, if a camel coat is design, Prada does not have a classic version that Marilyn Monroe wears. The edges are grinded and adds rubber-like materials for the finishing.

Her constant worries continue to follow her since she started fashion. It may be because fashion was her alternative choice. When Miuccia was a child, she has been enjoying fashion, but to continue the family business was the wrong answer to young Miuccia Prada. Being a fashion designer for a young idealist who was a feminist and a formal communist party was a betrayal. In 1913, her grandfather Mario Prada had started with a traveling bag brand and she had a doctorate in political science and studied mime for 5 years. In 1978, she had joined the Prada house.

In that year, she had met her lifetime partner Patrizio Bertelli. The Prada brand grew quickly with a his support. The biggest contribution of the nylon bags introduced in 1984. From the traditional classic bag, she had used pocono nylon to design a backpack. The bag, symbolizing

luxury not merely a material but an idea, bringing a lot of popularity to a new generation of women in the '90s.

The ready-to-wear collection started in 1988 was not what she wanted. If the clothes were not design by Mrs Prada, her husband had wanted to ask another person to design the collection. Soon people used the word 'Ugly Chic' for Prada clothes.

It was a somewhat unfamiliar fashion that came from Prada's personal belief that there was nothing so boring as good taste or beauty that everyone wanted. Unfamiliar design may have been an effective tool for designers who aimed at constant change. In other words, she is constantly experimenting with how she can push fashion to herself. What is modern, what the changing world is allow to do, how to play all these things with a musical instrument of fashion. Miuccia Prada still does not stop this anxiety.

Vogue - Are you satisfied?

MP- When there is no smile, meaning not satisfied. What I want should be in my hands, then I can smile.

Vogue - For us shopping is very important experience. Can you imagine the feeling of someone buying Prada?

MP- I really appreciate people who likes my clothes. But I have never thought of how they are experiencing our clothes. When a collection is prepared, I normally imagine the women's life. As soon as the collection is out and in their hands of the woman, it is really up to them.

Vogue- Do you judge what others are wearing?

MP - Strangely enough, I never judge people on their clothes. I don't tend to critique on how they dress.

Vogue - People love to judge fashion these days, with its bigger audiences than ever.

MP - We have to say it's just not fashion that has bigger audience. In other fields as well, we have more people watching what everyone is doing. Until the 70s or 80s, all these fields fairly private. Especially in fashion, only a very small group of people really care about how they put on their clothes together. But with the expansion of wealth and information, so many different people care about fashion. Of course as a designer, your job has changed drastically.

Vogue - Did your working style changed?

MP - My working style did not change. But the news and information I face had changed. There are too much information and knowledge. The instinctiveness of everyday news and information, politics and culture, we need to digest it.

Vogue - Do you consider cultural and political issues?

MP - Sure. For instance if I want to do something very naked, I have to think about it twice. Because in a lot of cultures, that level of nudity is not something that's accepted. It also gives an influence on the political decisions.

Vogue - Do you we need to communicate with the worldwide customers?

MP - I would like to have a broader understanding of the world.

Vogue - Does that make doing interviews more difficult?

MP-It can certainly feel that way, since political correctness does come like a censorship in a bad way. But I do it anyway. I do express more what I want to do, and tell it like it is. This is something me and my colleagues, discuss constantly. People are afraid to express what they think, feel. Since they don't like to lie, they would shut up. Then there's a void in it.

Vogue - It is important to have a conversation to share ideas without worrying.

MP- Speaking without worrying about what you want is a very comforting experience. I like to talk about it with friends and colleagues. To exchange ideas, then our thoughts can be progressive. Or maybe, should create a small group to talk something secretive.

5th page

If you are self-confident, you can go dress, half-naked. Power does not move with fashion. Clothes can provide personality, taste, and ideas. But true power is revealed inside the person.

Vogue- I will become a fashion illuminati. It is likely that you want to hide in the wall and hear the conversation.

MP - A strange idea will come out. If you have such a meeting, you can join as well.

One of the words that Miuccia Prada had expressed is 'intellectual'. This word is not liked by her, an intellectual aspect that was shown by her in 1993, with the start of Prada Fondazione.

Beginning with the work of Nino Franchina, an Italian sculptor and painter, the Fondazione has now become an art hub with more than 800 contemporary works of art. And the Prada Fondazione, located on the outskirts of Milano, is the best location of the brand's reach that Prada represents. In this space, where the architectural group OMA transformed the brewery to the work of contemporary artists, film directors and musicians coexists under the direction of Prada.

The intellectual curiosity of Prada had not stopped here. Sometimes she handmade selected world-renowned illustrator's works on the skirts and sponsored independent filmmakers for young Korean directors. There is the literature contest like the Prada Journal, and also, women directors for Miu Miu Women's tales. Always beside her, there are a lot of artist representing that generation. Representative artists are Francesco Vezzoli, Cindy Sherman, Baz Luhrmann, Wes Anderson, Rem Koolhaas, Herzog & De Mueron, etc. No limitation on supporting various artists, which is big virtue of Prada.

Vogue - Are you enjoying the little gatherings at Prada Fondazione?

MP - Yes, I am happy with this work. I still can say I love my job. But with fashion, it is like a instrument to fill up the knowledge. In Fondazione, it is playing another instrument.

Vogue - What instrument is difficult to handle?

MP - In fashion, there is no anxiety required. There are people to dress, and dresses to sell. With my fashion works, it's much more realistic. I appreciate it a lot, it is very challenging and the world is changing rapidly. In that sense, working for the Fondazione is in a way easier. It's just about my thoughts and ideas. It is exciting.

Vogue - Actually Milan is not an exciting city. The Prada Fondazione had changed Milan to be an interesting city.

MP- Thank you. The outcome is good. I am happy to see the Torre is finished. You know, the Milanese people are not the most optimistic people in the world. They were skeptical from the beginning. But now after some years, they seem to trust with the place.

Vogue - What do you want Prada Fondazione to represent?

MP - It is a place to search for ideas. It is not just about art. It is about ideas of any kind. This space cannot be filled up with only art. It is interesting for people's ideas. Art is a tool for ideas. The idea can be a movie, it can be science, and a space for creative thoughts. I hope you will enjoy the joy of coming here and thinking where genuine and creative thinking flows. I hope to be a place for various conversations.

Vogue - Is that why you work with different artist, film makers, architects?

MP - Yes, it's not just about art. Art is just a vehicle of ideas, it is good to have a conversation on this. I want to have a genuine flow of free thinking. I'd like to have a discussion with different ideas. I'd like to fight about ideas. And within this conflicts, there is something new, and we don't have to behave nicely. It seems the same reason why art is feeling too conservative these days.

Vogue - Have you ever tried to be more commercial?

MP - Sometimes I want to be more commercial. I do resist though, especially with shows, I can't just show the clothes that will sell better. I would like to be commercial, but I cannot say that.

During the interview, Miuccia Prada had often laughed and smile, commenting that some of the answers is funny. It was an attitude that never took it seriously, but slowly thought about it, adding additional explanations to convey exactly what it meant, and asking questions again. I also felt a sense of skill to ask questions through answers. When it comes to politics or stories about women, the pace of response slowed by one beat. As for sensitive issue, I conveyed my opinion faithfully while impressing. As for the relationship between political fairness and art, Damien Hirst explained a long way. (This part has been deleted with the request from Prada)

One hour has past rapidly, I had a lot of questions left. What books are you reading these days, what movies do you like, who is recently impressive artist, how do you spend leisure time at home, how do you spend your holidays at the Swiss villa, but could not hold her that long. And had add on to the latest collection.

Vogue - Do you think you can empower women through fashion?

MP - No, Women are empowered by themselves, their own culture, their own ideas. I do not have powers when wearing a mean business suit. If you are self-confident, you can go dress half naked.

The power of women does not move with fashion. Clothes can provide personality, taste and ideas. But true power is revealed inside the person.

Vogue - With the fall collection collection you mentioned, you wanted women to feel powerful enough to walk in the night alone.

MP - I thought it would be nice if a woman could dress up and walk around the nightlife. Whatever it is, it would not be nice if something like that would make people feel sexy, without people judging you.

Vogue - Does #MeToo movement has any influence on how you work?

MP - The subject of independence and freedom of women has always been part of my life and work. Given all the actual discussion, I hope that there are times when a more serious change will happen.

Vogue - As a female designer, it is quite difficult to talk on this subject?

MP - I am a very political person. I will not talk about politics. But as a rich fashion designer selling rich clothes, you get the sense that it would be a problem. I have a deep interest in politics, and I have opinions.

Vogue - There is a story how you were at a protest wearing YSL clothes in the 70s.

MP - I have a personal contradiction. It is a job to sell expensive clothing to a lot of people. I want to respond to political issues through work. If you want to participate in real politics and become a fundamentalist, you should not become a fashion designer. Now it may be. It may be that I have received a traditional education.

Vogue - Are you not frustrated?

MP - I will not talk directly on political matter. I will leave this to Fondazione.

Vogue - Are you optimistic?

MP - Sometime I do come off as a pessimist, but I am optimistic. Or optimistic by choice. I choose to be optimistic. But this is the least of the problem.

6th page

New Nylon. This season Miuccia Prada had used the pocono nylon in the clothing as well. And also, had relaunched the red logo 'Linea Rosa'. All Prada worn by model Mica.